



formation
accessible en
alternance

MASTER

MASTER 1 / MASTER 2

Mention

STAPS : Management du Sport

Parcours

Gestion et stratégie du sport

Accessible en :

- Formation initiale,
- Formation continue,
- Contrat d'apprentissage





UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiants et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3^e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) ; Le projet de l'université est axé sur le 1^{er} cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiants qui sont inscrits dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun. **Inspirons demain !**

PRÉSENTATION DE L'UFR3S

UFR3S Sciences de santé et du sport

L'Université de Lille compte une nouvelle composante, l'Unité de Formation et de Recherche des Sciences de Santé et du Sport, l'UFR3S, fruit de la fusion des cinq départements d'Ingénierie et management de la santé, de Médecine, d'Odontologie, de Pharmacie, des Sciences du sport et de l'éducation physique.

Avec près de 23 000 étudiants, 800 enseignants chercheurs et 600 personnels administratifs et techniques, l'UFR3S forme une communauté forte et cohérente unie par un objectif commun : créer et transmettre le savoir et construire les compétences du domaine des Sciences de Santé et du Sport.

Installée sur près de 160 000m² d'espaces de formation et de recherche, et partenaire d'un des meilleurs hôpitaux universitaires français, l'UFR3S bénéficie pleinement de l'excellence en matière de soins, de formation clinique et de recherche scientifique.

Partenaires de 112 universités étrangères réparties dans 38 pays des cinq continents, les départements de l'UFR3S sont également des acteurs internationalement reconnus de l'enseignement et de la recherche.

UFR3S-Sciences du sport et de l'éducation physique

L'enseignement et la recherche, au sein du département permettent d'accéder selon les cursus à des carrières telles que celles d'animateur sportif, de coach sportif, d'enseignant d'éducation physique et sportive, d'entraîneur, de préparateur physique, de manager dans les métiers du sport, les métiers liés à la réhabilitation par l'exercice, d'enseignant-chercheur.

Par ailleurs, de nombreux partenariats sont mis en place afin de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants. La département et ses infrastructures :

- une Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport Santé Société (UREPSSS)
- 115 007m² de surface SHON des installations sportives universitaires (couvertes et découvertes)

Chiffres clés 2024

- 95 % de réussite en Deust
- 71 % de réussite en licence
- 87% de réussite en Master
- 95 % de réussite en Deust

Mention	Master STAPS mention Management du sport		
PARCOURS M1 ET M2	International sport administration	Gestion et stratégies du sport	Sciences du sport et de l'activité physique.
Options	Fédérations, clubs et territoires	Événementiel et structures commerciales	

PRÉSENTATION

Le master **Management du Sport** s'appuie sur 25 ans d'expérience et un ancrage fort du local à l'international.

Il est composé de 3 parcours :

1. le parcours **Gestion et stratégie du sport** qui propose deux options : « Fédérations, clubs et territoires » et « Événementiel et structures commerciales ».

2. le parcours **International Sport Administration** qui concrétise le virage international du master et les partenariats avec des Universités étrangères (Chine, Brésil, USA, Japon) et des entreprises françaises qui s'internationalisent.

3. le parcours **Recherche en sciences du sport et de l'activité sportive** qui offre une formation aux métiers de la recherche avec des approches scientifiques dans le domaine des SHS et des sciences de gestion appliquées au management du sport.

Le master **Management du sport** s'appuie sur l'Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport, Santé, Société (URePSSS).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez vous former aux métiers du management sportif ? Le master STAPS mention **Management du sport** parcours **Gestion et Stratégie du Sport** forme des professionnels, cadres ou cadres dirigeants connaissant parfaitement le secteur sportif et experts sur des projets de management, de commerce, d'entrepreneuriat, d'administration, de gestion, de marketing ou de communication liés au sport et aux loisirs.

Cette formation propose une vision spécifique et épistémologique des connaissances récentes dans le domaine des sciences sociales et de gestion appliquées au management des organisations sportives et de loisirs. Son objectif est de transmettre aux étudiants les ressources fondamentales et applicatives d'une démarche stratégique et managériale, dans la perspective de leur insertion professionnelle.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- concevoir une stratégie (c'est-à-dire analyser l'évolution de la demande, du contexte d'intervention et des effets induits, et proposer des orientations propres à l'organisation concernée) ;
- développer des projets (de marketing, d'événementiel, de communication, etc.) ;
- gérer des ressources (humaines, financières et matérielles) dans le domaine des sports et des loisirs.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Du semestre 1 au semestre 4 - 120 ECTS

B C C 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ S1 Sport et médias ■ S3 Sport et usages numériques
B C C 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Formation à et par la recherche en management du sport ■ Méthodologie de la recherche en management du sport
B C C 3	<ul style="list-style-type: none"> ■ S1 Outils et techniques en langue française ■ S2 Anglais ■ S4 Méthode et certification en langue anglaise
B C C 4	<ul style="list-style-type: none"> ■ S2 Prospective du sport ■ S3 Gestion de la transformation du sport dans les secteurs du management du sport ■ S4 Sport et développement durable
B C C 5	<ul style="list-style-type: none"> ■ S1 Sciences sociales appliquées au management du sport ■ S3 Option FCT : Gouvernance du sport
B C C 6	<ul style="list-style-type: none"> ■ S1 Approche du management de projet ■ S2 Conception de projet ■ S3 Option ESC : Management de l'innovation et commercialisation de produits et/ou de services sportifs ■ S4 Conduite de projets
B C C 7	<ul style="list-style-type: none"> ■ S2 Gestion juridique et GRH ■ S4 Relations humaines : analyse et gestion des interactions
B C C 8	<ul style="list-style-type: none"> ■ S1 Comptabilité et gestion dans le secteur du sport ■ S3 Gestion financière et juridique des structures sportives
B C C 9	<ul style="list-style-type: none"> ■ S1 Sport et management stratégique ■ S2 Marketing stratégique
B C C 10	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accompagnement du projet personnel et professionnel de l'étudiant (sur les 4 semestres)

COMPÉTENCES VISÉES

Les blocs de connaissances et compétences (BCC) qui composent la formation doivent permettre aux étudiants d'exercer des fonctions liées à la gestion, à la réalisation d'études, de diagnostics, de montages de projets et à l'accompagnement du changement au sein ou à la demande d'organisations sportives publiques ou privées.

BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques appliqués au management du sport

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés en management du sport

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

BCC 3 Communication spécialisée en français et en anglais appliquée au transfert de connaissances

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

BCC 5 Évaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement d'un point de vue fonctionnel et organisationnel

- Diagnostiquer et analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives.
- Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif.
- Développer une méthodologie et mobiliser les outils d'analyse adaptés en vue de faire des préconisations dans les organisations sportives.
- Mener des études sur les attentes des publics, sur les évolutions des marchés et les tendances d'évolution des pratiques dans différents secteurs du sport.
- Apporter des solutions d'ajustements pour le fonctionnement de l'organisation sportive au regard de ces évaluations.

BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs

- Proposer des évolutions et/ou des innovations grâce à la compréhension du marché des produits et de la sphère des services actuels.
- Répondre à des appels à projets / appels d'offres

grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures.

- Élaborer et accompagner la construction d'une stratégie de développement de la structure.
- Élaborer une recherche partenariale et coordonner sa mise en oeuvre.

BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives

- S'intégrer et intégrer des collaborateurs dans la structure en développant les savoir-être spécifiques du secteur.
- Interagir avec les différents publics (clients, prospects, usagers,...) pour faire connaître et impliquer ceux-ci dans la dynamique de la structure.
- Manager une petite équipe de collaborateurs (4 à 5 personnes) dans une organisation sportive.

BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance

- Piloter la gestion administrative de la structure sportive.
- Construire et utiliser des outils de prévision et de contrôle budgétaire dans une organisation sportive.
- Organiser et planifier le fonctionnement de l'organisation sportive.

BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec l'environnement institutionnel et le réseau d'acteurs socioéconomiques

- Assurer la pérennité et le développement de la structure en collaborant avec le réseau des acteurs institutionnels.
- Construire, organiser, développer et formaliser des partenariats avec les acteurs externes de l'organisation sportive.
- Élaborer son projet de développement au regard des particularités de l'environnement et de ses contraintes.
- Concevoir et développer la stratégie de professionnalisation de la structure.

BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif

- Savoir présenter ses compétences et expériences à l'écrit et à l'oral.
- Construire sa (e-)réputation professionnelle en s'appuyant sur les techniques du personal branding.
- Construire son réseau professionnel.
- Concevoir des fiches « process » (process d'activité ou process opérationnel) à partir de ses expériences professionnelles vécues.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 10 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR35- Sciences du sport et de l'éducation physique

9 rue de l'université 59790 Ronchin

- Tél. : +33 3 20 88 73 50
- <https://staps.univ-lille.fr/>

Secrétariat : **Juliette LACROIX**
juliette.lacroix@univ-lille.fr

Secrétariat Formation continue et apprentissage :
Charlotte MANTEL - charlotte.mantel@univ-lille.fr
Lara LEFEBVRE - lara.lefebvre@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

M1 : Cindy LOUCHET, maîtresse de conférences
cindy.louchet@univ-lille.fr

M2 : Arnaud WAQUET, maître de conférences
arnaud.waquet@univ-lille.fr

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'UFR35-Sciences du sport et de l'éducation physique de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :

www.univ-lille.fr/formations.html

Master 1 et Master 2 :

- 3 semaines en septembre et un rythme alterné 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation du 1er octobre au 31 août.
- Pour en savoir plus sur l'alternance (contrats de professionnalisation et/ou d'apprentissage, consulter la page <http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance>)

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Public : État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale.
- Privé non marchand : clubs et groupements sportifs, associations, ligues, fédérations, entreprises du secteur de l'économie sociale, sociétés d'économie mixte.
- Privé : distribution sportive, sociétés anonymes, équipementiers, clubs professionnels et semiprofessionnels, entreprises de communication et/ou d'événementiel et/ou de marketing sportif.

MÉTIERS VISÉS

- Directeur de la communication
- Responsable merchandising
- Directeur de magasin ou d'une surface de vente
- Chargé de marketing opérationnel
- Directeur administratif ou commercial d'une organisation sportive
- Journaliste sportif
- Chargé de missions auprès des collectivités
- Directeur opérationnel / Directeur d'exploitation d'équipements sportifs
- Conseiller auprès d'une organisation de loisirs
- Chef de projets d'une entreprise de produits / services sportifs

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés :
<http://odif.univ-lille.fr>

POURSUITE D'ÉTUDES

L'insertion dans la vie professionnelle est le débouché naturel de la formation. Toutefois, vous pourrez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

CONDITIONS D'ADMISSION L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations.html>

EN MASTER 1

La formation est proposée en formation initiale, en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) et peut être intégrée par validation d'acquis et d'expériences.

L'admission en première année de master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du candidat selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée

- Licence STAPS parcours Management du sport
Possibilité d'intégrer la formation avec un autre diplôme de niveau licence en management et/ou en VAE

Capacité d'accueil :

- 15 places en formation initiale et
- 25 réservées aux étudiants en contrat d'apprentissage.

Modalités de sélection

- Sur dossier + entretien (jury composé d'un enseignant-chercheur et d'un professionnel en management du sport)

Critères d'examen du dossier :

- Rédiger un projet professionnel clair et réaliste (1 à 3 pages). Démontrer l'adéquation du projet professionnel présenté avec les objectifs du parcours de formation souhaité et ses débouchés professionnels
- Attester d'expériences professionnelles dans le domaine du management du sport
- Analyse de CV vidéo
- Bonus : Attestation du futur lieu d'alternance avec signature et tampon de la structure (stage ou contrat d'apprentissage)

Déposez votre candidature sur la plateforme

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

Procédure et calendrier national de recrutement via

www.monmaster.gouv.fr

- 25 février au 24 mars 2025 : dépôt des candidatures
- 31 mars au 1^{er} juin 2025 : examen des candidatures
- 2 au 16 juin 2025 : phase principale d'admission
- 17 juin au 17 juillet 2025 : phase complémentaire d'admission

EN MASTER 2

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille :

- <https://ecandidat.univ-lille.fr>

Contactez le secrétariat « Master » afin d'obtenir un rendez-vous auprès du responsable de la formation.

S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'Orientation est ouverte à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiants un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation professionnelle propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiants dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>