



MASTER

MASTER 1/ MASTER 2

Mention

STAPS : management du sport

Parcours

International sport administration

Accessible en :

- Formation initiale,
- Formation continue,





UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiants et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3^e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) ; Le projet de l'université est axé sur le 1^{er} cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiants qui sont inscrits dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun. **Inspirons demain !**

PRÉSENTATION DE L'UFR3S

UFR3S Sciences de santé et du sport

L'Université de Lille compte une nouvelle composante, l'Unité de Formation et de Recherche des Sciences de Santé et du Sport, l'UFR3S, fruit de la fusion des cinq départements d'Ingénierie et management de la santé, de Médecine, d'Odontologie, de Pharmacie, des Sciences du sport et de l'éducation physique.

Avec près de 23 000 étudiants, 800 enseignants chercheurs et 600 personnels administratifs et techniques, l'UFR3S forme une communauté forte et cohérente unie par un objectif commun : créer et transmettre le savoir et construire les compétences du domaine des Sciences de Santé et du Sport.

Installée sur près de 160 000m² d'espaces de formation et de recherche, et partenaire d'un des meilleurs hôpitaux universitaires français, l'UFR3S bénéficie pleinement de l'excellence en matière de soins, de formation clinique et de recherche scientifique.

Partenaires de 112 universités étrangères réparties dans 38 pays des cinq continents, les départements de l'UFR3S sont également des acteurs internationalement reconnus de l'enseignement et de la recherche.

UFR3S-Sciences du sport et de l'éducation physique

L'enseignement et la recherche, au sein du département permettent d'accéder selon les cursus à des carrières telles que celles d'animateur sportif, de coach sportif, d'enseignant d'éducation physique et sportive, d'entraîneur, de préparateur physique, de manager dans les métiers du sport, les métiers liés à la réhabilitation par l'exercice, d'enseignant-chercheur.

Par ailleurs, de nombreux partenariats sont mis en place afin de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants.

La département et ses infrastructures :

- une Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport Santé Société (URePSSS)
- 115 007m² de surface SHON des installations sportives universitaires (couvertes et découvertes)

Chiffres clés 2024

- 95 % de réussite en Deust
- 70 % de réussite en Licence
- 87% de réussite en Master

Mention	Master STAPS mention Management du sport		
PARCOURS M1 ET M2	International sport administration	Gestion et stratégies du sport	Sciences du sport et de l'activité physique.

PRÉSENTATION

Le master **Management du Sport** s'appuie sur 15 ans d'expérience et un ancrage fort du local à l'international.

Il est composé de 3 parcours :

1. le parcours **Gestion et stratégies du sport** qui propose deux options : « Fédérations, clubs et territoires » et « Événementiel et structures commerciales ».

2. le parcours **International Sport Administration** qui concrétise le virage international du master et les partenariats avec des Universités étrangères (Chine, Brésil, USA, Japon) et des entreprises françaises qui s'internationalisent.

3. le parcours **Recherche en sciences du sport et de l'activité sportive** qui offre une formation aux métiers de la recherche avec des approches scientifiques dans le domaine des SHS et des sciences de gestion appliquées au management du sport.

Le master **Management du sport** s'appuie sur l'Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport, Santé, Société (URePSSS).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez vous former aux métiers du management sportif ?

Le master **STAPS mention Management du sport** parcours **International sport administration** forme des cadres ou cadres dirigeants, au plan international, capables de concevoir une stratégie, de développer des projets et de gérer des ressources dans le domaine des sports et des loisirs.

La formation met particulièrement l'accent sur le management interculturel et les problématiques liées à l'international.

De fait, elle s'adresse à des étudiants ayant un projet professionnel à l'international et disposant d'un niveau suffisant d'anglais pour permettre de suivre les enseignements proposés prioritairement en anglais

PROGRAMME DE LA FORMATION

Du semestre 1 au semestre 4 - 120 ECTS

B
C
C
1

- S2 Sport et usages numériques
- S3 Sport et média sur les événements sportifs

B
C
C
2

- S4 Formation à la recherche en management du sport
- S4 Méthodologie de la recherche en management du sport
- S4 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport

B
C
C
3

- S1 et S2 Méthodes et Certification en langue anglaise

B
C
C
4

- S2 Sport et développement durable

B
C
C
5

- S2 Sciences sociales appliquées au management du sport

B
C
C
6

- S3 Conduite de projets
- S3 Marketing appliqué à l'industrie du sport

B
C
C
7

- S1 Management des RH
- S3 Management des RH en événementiel sportif

B
C
C
8

- S1 Gestion des organisations sportives
- S3 Gestion des partenariats dans l'événementiel sportif

B
C
C
9

- S2 Sport et innovation
- S3 Sport et prise de décision : analyse économique

B
C
C
10

- S1 Développer son réseau
- S2 Développer son employabilité

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants acquièrent des compétences relatives à la maîtrise des connaissances théoriques liées à la décision dans le secteur sportif, à la conception et au développement d'une expertise relative à des projets à l'international (marketing, communication, événementiel, distribution, gestion financière, contrôle de gestion...).

BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

BCC 3 Développer une conscience critique des savoirs

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

BCC 5 Évaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement d'un point de vue fonctionnel et organisationnel

- Diagnostiquer et Analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives
- Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif
- Développer une méthodologie et mobiliser les outils d'analyse adaptés en vue de faire des préconisations dans les organisations sportives.
- Mener des études sur les attentes des publics, sur les évolutions des marchés et les tendances d'évolution des pratiques dans différents secteurs du sport
- Apporter des solutions d'ajustements pour le fonctionnement de l'organisation sportive au regard de ces évaluations et de données générales appliquées issues d'études
- Évaluer les résultats de l'action, les interpréter et les communiquer

BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs

- Proposer des évolutions et/ou des innovations grâce à la compréhension du marché des produits et de la sphère des services actuels.
- Répondre à des appels à projets / appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures.
- Élaborer et accompagner la construction d'une stratégie de développement de la structure.
- Élaborer une recherche partenariale et coordonner sa mise en oeuvre
- Définir la stratégie de communication interne/ externe des organisations sportives.
- Concevoir et mettre en oeuvre les dimensions entrepreneuriales et innovantes dans les produits, services et projets sportifs

BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives

- S'intégrer et intégrer des collaborateurs dans la structure
- en développant les savoir-être spécifiques du secteur ;
- Co-négocier et co-construire les missions dans les organisations sportives ;
- Interagir avec les différents publics (clients, prospects, usagers, ...) pour faire connaître et impliquer ceux-ci dans la dynamique de la structure.
- Manager une petite équipe de collaborateurs (4 à 5 personnes) dans une organisation sportive.
- Traiter et communiquer au sein de la structure les résultats issus d'études dans le secteur sportif afin d'en permettre la prise en compte pour le projet.

BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance

- Piloter la gestion administrative de la structure sportive
- Construire et utiliser des outils de prévision et de contrôle budgétaire dans une organisation sportive.
- Organiser et planifier le fonctionnement de l'organisation sportive

BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec l'environnement institutionnel et le réseau d'acteurs socio-économiques

- Assurer la pérennité et le développement de la structure en collaborant avec le réseau des acteurs institutionnels
- Construire, organiser développer et formaliser des partenariats avec les acteurs externes de l'organisation sportive
- Élaborer son projet de développement au regard des particularités de l'environnement et de ses contraintes.
- Concevoir et développer la stratégie de professionnalisation de la structure
- Conduire son action, la problématiser et l'adapter au regard des facteurs socio-culturels de ses partenaires actuels et potentiels.

BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif - PPPE.

- Savoir présenter ses compétences et expériences à l'écrit et à l'oral
- Construire sa (e-)réputation professionnelle en s'appuyant sur les techniques du personnel branding
- Construire son réseau professionnel
- Faire état de ses activités professionnelles vécues en stage ou en apprentissage à l'oral et à l'écrit
- Concevoir des fiches «process» (process d'activité ou process opérationnel) à partir de ses expériences professionnelles vécues.

PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse en priorité aux candidats pouvant justifier de la licence STAPS.
- Elle est également ouverte aux candidats dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'UFR3S-Sciences du sport et de l'éducation physique de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :

www.univ-lille.fr/formations.html

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Les enseignements du master sont organisés autour de 10 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.
- Master 1 : stage de 300 h minimum
- Master 2 : stage de 600 h minimum
- Suivi du projet professionnel
- Suivi de l'étudiant dans sa recherche de stage
- Suivi du mémoire

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Fédérations
- Grande distribution
- Marques d'articles de sport
- Agences de marketing sportif.

MÉTIER VISÉS

- Chef de projet événements internationaux
- Responsable marketing/communication dans une organisation sportive tournée à l'international
- Responsable développement à l'international d'une organisation sportive

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés :

<http://odif.univ-lille.fr>

POURSUITE D'ÉTUDES

L'insertion dans la vie professionnelle est le débouché naturel de la formation. Toutefois, vous pourrez,

sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).



CONTACT ADMINISTRATIF

UFR35 - Département des Sciences du sport et de l'éducation physique

9 rue de l'université 59790 Ronchin

- Tél. : +33 3 20 88 73 50
- <https://staps.univ-lille.fr/>

CONDITIONS D'ADMISSION

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille : <https://www.univille.fr/formations.html>

EN MASTER 1

La formation est proposée en formation initiale aux étudiants de la licence STAPS et peut être intégrée par validation d'acquis et d'expérience pour les autres profils.

L'admission en première année de master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du candidat selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée : STAPS

Capacité d'accueil : 25 places

Modalités de sélection

- sur dossier + entretien le cas échéant

Critères d'examen du dossier

- Rédiger un projet professionnel ou de recherche clair et réaliste (1 à 3 pages)
- Démontrer l'adéquation du projet professionnel ou de recherche présenté avec les objectifs du parcours de formation souhaité et ses débouchés professionnels
- Attester d'expériences professionnelles dans le domaine du Management (300 heures minimum)
- Analyse du CV et des motivations
- 2 Lettres de recommandation de professionnels du management du sport
- Attestation de niveau de langue anglaise

Procédure et calendrier national de recrutement via www.monmaster.gouv.fr

- 25 février au 24 mars 2025 : dépôt des candidatures
- 31 mars au 1^{er} juin 2025 : examen des candidatures
- 2 au 16 juin 2025 : phase principale d'admission
- 17 juin au 17 juillet 2025 : phase complémentaire d'admission

EN MASTER 2

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille :

- <https://ecandidat.univ-lille.fr>

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Guillaume PENEL, Maître de conférence
guillaume.penel2@univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'Orientation est ouverte à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiants un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation professionnelle propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiants dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>